

公益扶贫项目  
**九阳  
希望厨房**

中国青少年发展基金会  
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION

九阳·希望厨房  
Joyoung Hope Kitchen Project

10周年  
评估报告



地址：浙江省杭州市钱塘新区银海街760号

本报告采用环保纸张和油墨印刷

本报告由第三方独立咨询机构 -- 商道纵横编制



# 目录 CONTENTS

<b>10年公益扶贫亮点</b>	<b>01</b>		
<b>评估背景</b>	<b>05</b>	<b>项目成果</b>	<b>13</b>
		学生生长发育及健康状况改善	13
		相关方营养健康意识提升	14
		相关方管理能力提升	14
<b>评估模型、内容与方法</b>	<b>07</b>		
评估模型	07		
评估内容和方法	08	<b>项目社会效益分析</b>	<b>15</b>
<b>项目推进与管理</b>	<b>09</b>	<b>项目品牌价值</b>	<b>17</b>
项目管理	09	品牌认知度	18
鼓励合作伙伴参与	10	品牌好感度	18
		品牌满意度	18
<b>项目产出</b>	<b>11</b>	<b>项目综合分析</b>	<b>19</b>
直接产出	11	项目创新性、推广性和可持续性	19
间接产出	12	项目待提升方面	19
		项目未来发展方向	20
<b>案例故事</b>			
		“九阳希望厨房”公益扶贫项目带动多方力量,改善桑植老区学生营养状况	23

## 项目覆盖广泛

### **910 所** 厨房

项目覆盖 27 个省区、206 个区县、910 所学校，让 45 万学生受益，是所有“希望厨房”公益项目中规模最大、建成厨房最多的项目。

### **71 所** 学校开展食育工程

“食育兴趣班”已覆盖学校 71 所，志愿者及学校教师累计授课 1,200 余课时，累计受益学生约 3 万人次。



## 10 年公益扶贫亮点\*

\* 评估时间节点为 2018 年年底

## 带动社会力量参与

### **53,673,077.92 元** 累计带动投入

2010 年至 2018 年间，据不完全统计，项目累计带动投入 53,673,077.92 元，其中包括地方撬动投入 52,800,000 元，社会带动投入 873,077.92 元，带动指数为 1.23。

## 学生用餐改善

### **↑34%** 用餐人数增加

相比项目前，项目校学生用餐人数增加了 34%

### **96%** 学生吃上干净卫生的热饭

项目后，96% 的学生反映，学校饭菜干净卫生，提供的饭菜也总是热的；同时 91% 的学生表示学校的饭菜总能吃饱

### **40%** 的学校提供豆浆

有近 40% 的学校通过项目提供的豆浆机，为学生早饭添加了豆浆

### **97%** 学生认可学校饭菜价格

项目后，97% 的学生表示并未感觉学校的饭菜较贵，认为一般或便宜

### **82%** 的学校每周至少供应 4-5 天肉菜

项目后大多数学校都能做到荤素搭配，82% 的学校每周至少提供 4-5 天肉菜供应

### **85%** 学生喝上热水

在项目为学校配备净化热水器后，喝热开水的学生比例已经达到 85%

## 学生健康情况改善

### **1.43cm** ↑ 平均身高增加

项目后，项目校五年级男生平均长高 1.25cm，女生平均长高 1.57cm，整体平均长高 1.43cm

### **4.68cm** ↑ 平均身高增加

相比 2010 年基线调研数据，项目校五年级男生平均长高 5.56cm，女生平均长高 3.92cm，整体平均长高 4.68cm

### **15%** ↓ 营养不良率下降

相比 2010 年基线调研数据，项目校五年级学生营养不良率下降了约 15%

### **0.2kg** ↑ 平均体重增加

项目后，项目校五年级男生体重略有降低，女生的平均体重有增加 0.44kg，整体平均体重增加 0.2kg

### **6.11kg** ↑ 平均体重增加

相比 2010 年基线调研数据，项目校五年级男生的平均体重增加 7.82kg，女生的平均体重增加 4.52kg，整体平均体重增加 6.11kg

### **0.71%** ↓ 两周患病率下降

项目校五年级学生的两周患病率为 0.64%，相比项目实施前下降了 0.71%

## 项目品牌价值

### 90%+ 项目整体满意度

所有相关方对“项目整体满意度”超过了 90%；校长、协助方和经销商三个相关方给予了“切实帮助了贫困地区学生”、“项目品牌影响力较大”、“项目内容切入点好”等评价

### 96%+ 员工知晓度

在受访员工中，超过 96% 的九阳员工知道“九阳希望厨房”公益扶贫项目；94% 的员工表示愿意为项目捐款

### 98% 的学校和协助方参与宣传

98% 的学校和协助方表示向其他学校或单位宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目

### 92% 的公众宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目

在受访公众中，92% 的人向亲友或同事宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目，同时 94% 的人愿意为项目捐款

### 50 亿 品牌曝光人次

2010 年-2018 年“九阳希望厨房”公益扶贫项目在传统媒体、网络媒体、电视节目、线下活动、产品包装等各个渠道的品牌曝光达 50 亿人次

## 营养健康意识提升

### 99% 的学校优化了菜谱

项目后，99% 的学校优化了菜谱，98% 的厨房管理人员表示卫生安全意识有提升，99% 的厨房管理人员表示更懂得科学合理配餐

### 99% 的学生表示在“食育兴趣班”上学到新知识

99% 的学生表示在“食育兴趣班”上学到新知识，89% 的学生表示食育主题活动对他们有很大帮助，学生在营养健康知识问答中整体正确率高于 90%

### 91% 的学校组织营养健康活动

项目后，91% 的学校组织了营养健康相关的活动



# 10 年公益扶贫亮点 \*

\* 评估时间节点为 2018 年年底

## 厨房设备与运营

### 80%+ 设备使用率

90% 的设备使用率超过（“每天使用”或“每周使用几次”）超过 80%

### 60% 的厨房管理人员参加过培训

60% 的厨房管理人员反馈参加过培训，且都对培训效果给予了正面评价

### 70%+ 设备快速维修

70% 以上的设备维修均保证在 48 小时以内完成

### 97% 的学校提升了厨房效率

97% 的项目校认为设备可以提升其工作效率

### 30 分钟 制作时间缩短

项目后平均准备一顿饭制作时间缩短了将近 30 分钟

### 18% 人均燃料成本降低

人均的燃料成本降低了 18%

## 项目社会效益

### 226,610,302.5 元 创造社会效益

“九阳希望厨房”公益扶贫项目的实施为社会创造了共计 226,610,302.5 元的社会效益，项目的社会投资回报率达 2.33



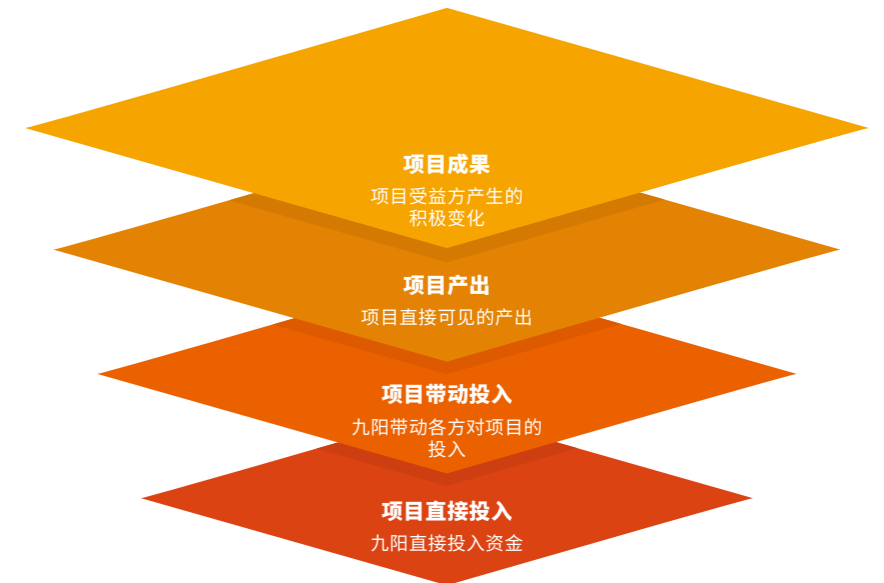
## 评估背景

改革开放以来，儿童的成长和发展问题受到了政府及社会各界的高度重视。为了改善贫困地区学校厨房设施、提升学生营养健康水平，共青团中央和中国青少年发展基金会于 2009 年发起了“希望厨房”公益项目。作为持续关注营养健康领域的企业，九阳股份有限公司（以下简称“九阳”）于 2010 年 6 月与中国青少年发展基金会达成合作，成立了“九阳希望基金”，承诺在 10 年内募集不少于 5,000 万的资金及物资，专项援建 1,000 所“九阳希望厨房”。<sup>1</sup>“九阳希望厨房”公益扶贫项目以儿童营养健康为切入点开展扶贫行动，通过厨房硬件设施改善和提升学生营养观念，助力改善农村地区儿童健康状况。

项目经历了探索、发展和转型三个阶段，形成了较为完善的“九阳希望厨房”公益扶贫项目成果矩阵，通过“厨房”和“食育”两大板块辐射项目成果。在厨房援建方面，项目通过不断完善厨房设备标准、厨房布局、水电规划等环节，形成了成熟的项目模式，增强了项目的可推广性。在食育教育方面，项目通过开展丰富多样的活动，如“食育兴趣班”、“食育夏令营”等，提升学生的营养健康意识、培养其良好的饮食习惯；通过组织食育论坛等，推动专业交流与模式探索，对学生健康成长和食育行业发展产生了深远且积极的影响。

随着时代的发展和可持续发展理念的普及，社会大环境对“九阳希望厨房”公益扶贫项目提出了新的要求。本次评估通过对项目组织方、受益方、参与方以及公众等进行调研，充分听取各利益相关方的声音，了解项目成效及各相关方的反馈建议，借助“投入-产出”评估模型及社会投资回报（SROI）评估工具，可视化呈现项目社会价值和意义。同时，根据项目开展情况和社会需求，为“九阳希望厨房”公益扶贫项目未来升级和创新提供指引方向。

<sup>1</sup>截至 2018 年底，“九阳希望厨房”公益扶贫项目共援建厨房 910 所。



**项目带动指数:** 项目带动投入 / 项目直接收入

**项目社会效益:** 项目成果货币比 / 项目直接投入 + 项目带动投入

# 评估模型、内容与方法

## 评估模型

结合“九阳希望厨房”公益扶贫项目的自身特点，本次评估采用了“投入-产出”评估模型。该模型的核心逻辑是，所有公益项目都有投入，也都有产出；投入和产出的对比可评估出公益项目的效益，即：低投入、高产出则社会效益高；反之则社会效益低。

在项目投入方面，包括项目的直接投入和带动投入。直接投入即九阳和中国青少年发展基金会在人力、财力、物力方面的投入，是项目得以启动、运转的基础。带动投入即由直接投入所带动的其他方面的人力、财力、物力的投入，如地方政府为厨房基建、维护厨房运营提供的配套资

金、募集捐款等，带动投入影响着项目的发展规模和可持续性。

在项目产出方面，包含项目产出和项目成果。项目产出为直接、可见、可统计的产出，是项目活动的直接量化成果，如通过项目实施建成的厨房数量，开展的培训、饭菜结构变化等。项目成果则是项目产出对各相关方产生的影响或变化，一般是间接、不可见的，如通过项目带来的学生身体发育和健康状况改善，厨房工作人员健康营养意识提升等。通过分析项目投入和项目产出，再利用社会投资回报 (SROI) 评估工具，得出项目的带动指数和收益指数，将社会效益货币化。

## 评估内容和方法

本次评估内容包括对“九阳希望厨房”公益扶贫项目受益学校和学生的调研，也包括对品牌的认知度、好感度、满意度的调查。考虑到项目时效性，选择了对近3年援助的项目学校开展调研评估，数据截止时间为2018年年底。

### 200 所学校

抽样调研约 200 所学校，覆盖 15 个省

### 195 份

校长有效问卷 195 份

### 431 份

教师有效问卷 431 份

### 946 份

学生有效问卷 946 份

### 178 份

厨房管理人员有效问卷

### 753 份

九阳员工有效问卷 753 份

### 269 份

社会公众有效问卷 269 份

### 14 家经销商 62 家协助单位

14家经销商和62家协助单位(地方教育局、团委、妇联等)配合调研

# 项目推进与管理

## I 项目管理

健全的管理机制是项目顺利实施的首要条件。“九阳希望厨房”公益扶贫项目的管理体系涵盖“学校申请-学校筛选-厨房建造-后续监督”全流程。项目设立了九阳希望基金管委会，由九阳公益部和中国青少年发展基金会项目管理团队两方组成。九阳公益部作为项目的监管方，负责监督项目执行和维护公共关系。中国青少年发展基金会作为公益项目的专业管理机构，与各地团委、青基会沟通合作，通过项目开发、执行、监督和反馈等工作，确保项目资金得到有效使用。管委会制定了一系列管理制度，以提升项目管理效率，包括《项目管理工作手册》、《日常工作费用管理办法》等。

为确保找到真正需要帮助的学校，实现项目预期效果，“九阳希望厨房”公益扶贫项目十分注重项目学校筛选。项目团队综合考虑社会需求、地区需求、政府配合和支持能力4方面因素，确定项目实施重点区域，与地方机构合作，对项目进行推广，鼓励学校申请，并设置了线上线下多渠道申报途径。在收到学校申请后，项目组通过预审核、学校考察、复审三个环节，重点考察学校基建、现有厨房设备、餐食情况等内容。对暂不符合厨房基建要求的学校，九阳还会指派工程师向学校提供改造平面图，对电路、水路及厨房空间改造提出标准化建议。

为了实现项目厨房设备供应的标准化，项目面向全国公开招标了2家厨房设备供应商，一南一北分布，负责全国“九阳希望厨房”设备的生产和配送安装。在设备安装后，对所有产品提供保修保用承诺。在技术培训方面，供应商需对项目学校厨房工作人员进行设备操作、保养培训，指导厨房工作人员合理科学的使用设备。

为了实现项目的可持续性，“九阳希望厨房”公益扶贫项目制定了完善的跟踪和设备维护办法。在厨房建成后，每个学校都需提交《希望厨房项目报告书》，对厨房及厨房设备安装和使用情况进行汇报。除了学校自我验收检查，项目管理人员也开展了抽样电话回访或实地回访等活动，全面收集学校反馈信息以帮助项目改进。在设备维护方面，如设备出现故障，学校可以通过线上平台、微信群、400电话等多种渠道进行报修。



## I 携手合作伙伴共进

九阳深知，为了让更多孩子都能吃到干净、健康、有营养的饭菜，还需要更多社会力量的支援。在项目开展的十年间，九阳不断发动各方力量参与项目学校的选取和建设，为更多需要帮助的学校提供支持。在项目执行过程中，除中国青少年发展基金会外，九阳还吸引整合了政府部门、社会组织、媒体、产业链伙伴和员工5类合作伙伴资源，支持项目开展。通过总结项目实践，制定了《合作伙伴管理守则》，明确了合作伙伴选择标准及相关权利义务，旨在与合作方一同保证项目的公信力、透明度及项目执行的规范性。在合作中，各合作伙伴发挥所长，凝聚力量扩大了项目影响力。



# 项目产出

## I 直接产出

### 厨房建设

调研发现，项目实施后，厨房基础设施和设备配备均得到了不同程度的提升。

**93%**

整体基建完成度达 93%

**90%**

消毒柜、蒸饭车、净化开水器等主要设备配备率接近或超过 90%

**60%+**

11 项设备的配备率达到了 60% 以上

**80%+**

90% 以上的设备使用率（“每天使用”或“每周使用几次”）超过 80%

### 设备维护

为保证设备正常、持久的运行，项目制定了设备维护办法并面向厨房工作人员开展了设备培训。

**80%**

80% 的学校会在设备损坏后会进行修理

**70%**

70% 以上的设备维修均保证在 48 小时以内完成

**60%**

60% 的厨房管理人员参加过设备培训并给予了正面评价

### 厨房运营

为保障厨房安全运营，项目对学校的厨房管理也提出了要求，包括运营制度、工作人员个人卫生和食品安全意识等各个方面。

**100%**

100% 的学校均设置了学校饮食卫生领导机构

**94%**

94% 的学校取得了卫生许可证或餐饮服务许可证<sup>1</sup>

**100%**

厨房清洁、原料安全采购、餐后留样等方面的比例均达到或接近 100%

**99.5%**

99.5% 的学校建立了管理制度和事故处理预案

**99%**

99% 的学校都取得了工作人员健康证<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 未取得许可证的大多数学校都在申请或更新过程中，仅有 1 家学校因法人变更尚未申请，但在相关手续齐备后将马上着手处理此事。

<sup>2</sup> 未取得健康证的学校仅有两所，仅有少量学生或仅有教师在学校就餐，厨房运营比较简单。

### 效率提升

项目提供的厨房设备不仅能帮助学校打造安全、干净的备餐环境，同时也提升了厨房工作人员的备餐效率。

**97%**

97% 的学校提升了备餐工作效率

**9 次**

厨房碗筷每周消毒次数从 7 次上升到 9 次

**30 分钟**

平均一顿饭的制作时间缩短了将近 30 分钟

**18%**

人均燃料成本降低了 18%

## II 间接产出

项目实施后，学生和教师在学校的就餐人数有了明显变化，其中学生平均增加了 34%，教师平均增加了 33%。由此可知，学校有能力为更多学生提供餐食，同时也表明有更多家长信任学校的饭菜，愿意让孩子在学校用餐。

**96%**

96% 的学生认为学校的饭菜是干净卫生的，提供的饭菜也总是热的

**91%**

91% 的学生表示学校的饭菜能吃饱，经常吃不饱的学生仅为 0.4%，是项目前的 1/6

在饭菜结构方面，有近 40% 的学校通过项目提供的豆浆机，为学生早饭新添了豆浆。而对于午餐 / 晚餐，项目实施后肉类提供比例明显加大，大多数学校都能做到荤素搭配，82% 的学校表示每周至少提供 4-5 天肉菜供应，相比项目前有了很大提升。同时，学生对校园供餐也给出了积极反馈。

**85%**

喝热开水的学生比例达 85%

**5%**

经常喝生水的学生比例仅为 5%

对于就餐成本而言，目前学生平均每顿饭消费约为 3.4 元，对比项目开展前，学生每顿饭缴纳的伙食费约为 3.3 元，项目并未带来显著的就餐成本增加。学生问卷反馈也表明，97% 的学生表示并未感觉学校的饭菜较贵，整体反馈为价格一般或比较便宜。

**7%**

其中喝凉白开的水比例是 7%

另外在 2010 年基线调研时发现，受访地区学生在安全饮水方面存在较大隐患，所以项目在实施过程中，为项目校统一配备了净化热水器，很大程度上缓解了此问题。





## 项目成果

### I 学生生长发育及健康状况改善

调查结果显示，项目实施后，在身高方面，项目校五年级男生、女生的平均身高均有增加，男生平均长高 1.25cm，女生平均长高 1.57cm，整体平均长高 1.43cm。在体重方面，男生体重略有降低，女生的平均体重有增加 0.44kg，整体平均体重增加 0.2kg。若根据 2010 年的基线数据，则项目校五年级男生平均长高 5.56cm，女生平均长高 3.92cm，整体平均长高 4.68cm；男生体重平均增加 7.82kg，女生体重平均增加 4.52kg，整体增加 6.11kg；此外整体营养不良率降低了约 15%，但整体的超重

比例为 24.45%，远高于 2010 年的 8.1%。总体而言，相比项目前，学生营养不良的情况有很大改善，但超重问题也日益严重。

学生健康水平主要由两周患病率体现。两周患病率是一项用于反映卫生营养服务的重要指标，通过统计两周内，因为身体不适去就诊、因为身体不适吃过药，因为身体不适请过病假的学生总人数，除以学校总人数，可以得出两周患病率。通过比较发现，项目实施后，项目校两周患病率下降了 0.71%，学生健康水平有所提升。

### I 相关方营养健康意识提升

项目除了为学校提供厨房硬件设施，还在 2014 年推出了食育工程，通过开展“食育兴趣班”及“食育夏令营”等教育教学活动，改善孩子们挑食、偏食、营养知识匮乏的情况，让孩子们逐渐养成科学健康的生活方式。根据学生调研问卷统计，99% 的学生表示在“食育兴趣班”上学到新知识，89% 的学生表示食育主题活动对他们有很大帮助。针对问卷中的营养健康知识问答，学生们的整体正确率高于 90%。

项目还通过开展相关培训，帮助厨房人员提升卫生、营养意识和营养餐搭配能力。项目开展后，60% 的学校配备了膳食辅导员，99% 的学校优化了菜谱。根据厨房管理人员调研问卷统计，98% 的厨房管理人员表示厨房建成后他们的卫生安全意识有提升，超过 99% 的厨房管理人员表示他们更懂得科学合理配餐了。针对问卷中的营养膳食知识问题，厨房管理人员的整体正确率约为 70%，仍有一定提升空间。

此外基于校长问卷统计结果，项目实施后有 91% 的学校组织了营养健康相关的活动，项目前这个比例只有 64%；而且相关的活动形式更加多样，如食品安全知识竞赛、美食摄影大赛、征文比赛等等。



### I 相关方管理能力提升

在“九阳希望厨房”公益扶贫项目实施过程中，地方扶贫办、教育局、团委、妇联等单位是项目重要的参与者和协助方，有效帮助了项目在全国各地的落地实施。根据协助方调研问卷，89% 的协助单位安排了专员进行项目管理；60% 的协助单位开展了自我评估。协助单位通过参与基线调查、项目校选址和申报、协调厨房改造修缮、项目宣传等工作，在营养健康专业知识领域以及项目实施、外部组织协调和项目监督管理能力上都有所提升。



## 项目社会效益分析

项目社会效益分析可以用于衡量公益项目产生的社会价值。根据“投入-产出”评估模型和社会投资回报 (SROI) 评估工具，运用货币化方法，将项目成果量化，从而评估项目所产生的社会价值。“九阳希望厨房”公益扶贫项目的货币化成果主要体现在学生因身体素质增强而减少的未来劳动力损失和节省的医药费，以及厨房工作人员因做饭速度提升而节省的时间成本。

### “九阳希望厨房”公益扶贫项目关键成果与成果等价物



### 社会投资回报 (SROI) 计算公式

$$\text{社会投资回报率} = \frac{\text{项目成果(可货币化部分)}}{\text{项目总投入}}$$

$$\text{学生营养改善的货币化价值} = \text{项目校营养不良率变化值} \times \text{项目总受益人数} \times \text{营养不良伤残调整寿命年 (DALYS)} \times \text{人均 GDP}$$

$$\text{学生健康改善的货币化价值} = \text{项目校两周患病率变化值} \times \text{项目总受益人数} \times 26.06 \times \text{人均次医药费用}$$

$$\text{厨房工作人员节省的时间价值} = \text{做一餐饭节省的小时数} \times \text{每天餐数} \times \text{厨房工作人员平均时薪} \times \text{全年工作小时数} \times \text{厨房工作人员总数}$$

$$\text{项目总投入} = \text{项目直接投入} + \text{项目带动投入}$$

通过计算，“九阳希望厨房”公益扶贫项目的实施为社会创造了共计 226,610,302.5 元的价值，项目总投入为 97,235,001.92 元\*，因此项目的社会投资回报率为 2.33，该数值表示“九阳希望厨房”公益扶贫项目每投入 1 元钱，获得了 2.33 元的产出，亦即“九阳希望厨房”公益扶贫项目的“社会投资回报率”为 233%。

\*SROI 详细数据请见完整版报告。



## 项目品牌价值

### 品牌认知度

通过调研可知，“九阳希望厨房”公益扶贫项目在项目地、九阳内部和公众中都具有较高的认知度。在针对地方扶贫办、教育局、团委、妇联等项目协助方的问卷调研中，71% 的人表示在参与“九阳希望厨房”公益扶贫项目之前就已经知道了该项目，这是项目得以在各地顺利开展的良好基础；在直接受益的学生群体中，80% 的学生知道学校食堂是受助于“九阳希望厨房”公益扶贫项目；在九阳员工中，高达 96% 的员工知道项目；另外 73% 的公众表示知道“九阳希望厨房”公益扶贫项目，由此可知，项目在受益人群以外的群体中也拥有不错的知名度\*。

借助项目较高的认知度，“九阳希望厨房”公益扶贫项目面向社会进行了大量公益倡导，号召社会关注并参与到贫困地区学生营养改善行动中。借助论坛会议、媒体报道、融入综艺节目、公益明星宣传等多渠道进行传播，品牌曝光达 50 亿人次。

### 品牌好感度

在项目内外部相关方中，“九阳希望厨房”公益扶贫项目具有良好的品牌形象和较高的参与意愿。在品牌形象方面，通过对项目受益学校、九阳员工、经销商和公众的调查，项目的品牌形象为“值得信赖的、贴近日常生活的、坚持不懈的”，分别从公信力、亲民度、持续性三个角度肯定了“九阳希望厨房”公益扶贫项目。

在参与意愿方面，不同人群都希望通过不同方式参与到项目中。91% 的员工表示向同事或亲友宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目，94% 的员工表示愿意为项目捐款、所有员工都愿意参加“九阳希望厨房微爱行走”项目；项目受益方中，98% 的学校和协助方表示向其他学校或单位宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目；在公众中，92% 的人向亲友或同事宣传过“九阳希望厨房”公益扶贫项目，同时 94% 的人愿意为项目捐款。

### 品牌满意度

调研结果显示，项目所有相关方的“项目整体满意度”超过了 90%，而选择不满意的不足 1%。对于项目的最直接受益群体学生来说，对饭菜、厨房及食育兴趣班的“满意”选择比例均保持在 85% 上下，“不满意”选择比例均不足 1%。这些数字说明，虽然学生的满意度较高，但项目仍存在提升空间。对校长、协助方和经销商三个相关方进行项目具体满意内容调查后发现，“九阳希望厨房”公益扶贫项目得到了“切实帮助了贫困地区学生”、“项目品牌影响力较大”、“项目内容切入点好”等评价。

\* 结论来源于九阳希望厨房公众号线上调研。

# 项目综合分析

## 项目创新性、推广性和可持续性

“九阳希望厨房”公益扶贫项目牢牢把握中国广大贫困地区学生营养健康缺失这一急需解决的社会问题，通过对学校开展实地调研，对资助方案进行完善，借助在厨房设备领域的丰富经验，在没有成熟模式的条件下，摸索出标准化的项目管理流程，不仅提升了执行效率，还使项目更具推广性。为了项目能够可持续运行，“九阳希望厨房”公益扶贫项目通过援建学校真正需要的高质量设备、传承营养意识、建立回访机制等方式巩固项目成果。

此外，项目与政府部门开展合作，为贫困地区学校提供精准援助，对口资助了 286 所“九阳希望厨房”，在项目涉及的国家级贫困县中，有 1/4 已经实现了脱贫摘帽，为达成国家整体脱贫奔小康目标贡献了力量，也为营养健康类公益项目做出了表率。在影响力方面，为阻断贫困代际传递，打断贫困再生，“九阳希望厨房”公益扶贫项目在营养、教育等方面进行干预，相比 2010 年基线数据，使受益学校的学生营养不良率降低了约 15%，大幅降低了其未来劳动力损失，为阻断贫困循环做出了卓越贡献。

“‘九阳希望厨房’切实改善了学校就餐条件，让教师和学生能吃上更健康、更营养的饭菜，同时带动相关部门更加重视学生营养健康问题，撬动了资金投入、促进了制度建设，形成了良好的带动效果。”

湖南省桑植县县委常委代表

“‘九阳希望厨房’从实际困难出发，支持建设高质量的厨房，大大提升了学校供餐水平，受到了学校的广泛好评。我们十分欣慰能和九阳一起为下一代健康成长共同努力，同时也积累了相关经验，提升了能力，为今后开展类似项目奠定了良好的基础。”

山东省泰安市岱岳区妇联

## 项目待提升方面

通过调研发现，“九阳希望厨房”公益扶贫项目在设备使用效率方面尚有欠缺，可通过加强设备维护与培训来提升。在设备维护方面，建议进一步向学校宣传、普及更加高效、正规、快捷的维修渠道，保证设备能够良好运行。在设备培训方面，建议督促供应商加强对厨房人员的设备培训，特别是针对豆浆机这类比较新颖的现代化设备加强培训，从而进一步提升工作

效率和饭菜质量。在营养健康意识方面，多个相关方都提出了加强营养教育培训的诉求，因此建议项目可加强营养培训、扩大食育工程范围，并提供简易可行的营养食谱，提高饭菜质量。

此外，项目还可以进一步提升员工、经销商和公众的参与度，带动更多社会力量支持项目发展。针对九阳员工，可建立健全志愿者机制，搭建公益平台，拓宽公

益信息渠道，将员工日常活动与公益活动建立联系，为加强员工参与公益活动打下良好基础。面向经销商，可共同推进“九阳希望厨房”公益扶贫项目的落实，通过联合捐赠、为经销商组织员工志愿者活动等方式，增强经销商在项目中的参与程度。针对社会公众，项目在传播时可以贴合公众关注点，增强感召力，并增加公众灵活性参与机会，参与解决社会课题。

## 项目未来发展方向

自 2010 年“九阳希望厨房”公益扶贫项目开始实施以来，我国经济水平、人民生活质量都有了长足提升，国际和国内的政策环境也发生了较大改变。作为企业参与社会治理，改善贫困地区学生营养健康问题的经典案例，“九阳希望厨房”公益扶贫项目应在新形式下，更好地发挥企业优势，联动社会资源，塑造创新性模式，让项目服务更多需要帮助的学生和困难群体。为此，建议“九阳希望厨房”公益扶贫项目在下一阶段，重点围绕厨房援建、净水计划、食育工程以及乡村振兴四个方向，进行项目的转型升级：

### 以厨房援建为核心继续深入开展精准扶贫

无贫困不仅是联合国 17 项可持续发展目标之一，同时也是十九大报告中的一项重要内容。从全球来看，尽管贫困率自 2000 年以来已经下降了一半以上，但在发展中地区，仍有十分之一的人与家人生活在每天 1.9 美元的国际贫困线以下。对我国而言，虽然已经在总体上实现了小康，但城乡区域发展和收入分配差距依然较大，脱贫攻坚任务依然艰巨。

“九阳希望厨房”公益扶贫项目在开展初期，就把改进贫困地区中小学用餐环境作为目标，借助企业优势资源和行业经验，通过建厨房、做食育，有的放矢地参与扶贫。项目早期诞生的“马山模式”便是典型，通过在贫困地区建设“九阳希望厨房”，撬动当地政府资源，集结更多社会力量关注和改善贫困地区学生营养问题。此外，项目更是进一步依托对口扶贫单位的资源优势，积极动员地方资源配套落地希望厨房，让厨房援建成为扶贫新模式。

### 升华提炼“净水计划”，守护学生饮水安全和健康

清洁饮水和卫生设施是联合国 17 项可持续发展目标之一，然而全球每年却有数以百万计的儿童，死于因供水不足而引起的环境卫生和个人卫生相关的疾病。在我国，饮水安全的问题也同样不容小觑，特别是和儿童息息相关的校园饮水安全。根据《国务院关于保障饮用水安全工作情况的报告》统计，在贫困地区有 11.4 万所学校存在饮水安全问题。

“九阳希望厨房”公益扶贫项目在厨房援建的过程中，就前瞻性地把净化开水器纳入厨房设备中，保障学生的安全饮水。其中净化开水器的配备率超过 90%，且使用频率和使用状态都维持在一个相当高的水准。鉴于此，建议“九阳希望厨房”公益扶贫项目基于之前的项目经验，开展“净水计划”，打造与校园安全饮水相关的健康类项目。

## 建议

① 积极配合十九大关于打赢脱贫攻坚战总体部署和《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，以“九阳希望厨房”为载体，借助对口扶贫单位，深入贫困地区，带动当地学校的水电等基础设施建设，帮助乡镇寄宿制学校和乡村小学改善办学条件，让受义务教育和义务教育之外的学生都能吃上营养健康的餐食。

② 动员社会力量实现造血式扶贫，借助九阳的营销资源及经验，在适宜地区开发大豆相关的公益产品，通过电商以及公益平台等渠道推向特定的消费者；在用购买替代捐款的同时，帮助当地开启产业扶贫。

## 建议

① 参照厨房援建经验，建立设备供应商、设备使用培训和设备维修体系，保证净水设备的可持续运转。

② “净水计划”在完善净水设备的同时，可以借鉴食育工程的经验，辅助学校开展饮水相关的健康教育工作，从饮水、个人卫生、公共卫生等角度出发，向学生普及健康知识，帮助学生养成良好的生活习惯，共同维护校园环境卫生。

## 提升儿童综合健康水平，全面升级“食育”教育

联合国可持续发展目标第3项为“良好的健康与福祉”，即确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。我国于2016年推出了《“健康中国2030”规划纲要》，2017年党的十九大进而做出了“实施健康中国战略”的重大决策，将全民健康作为全面小康的重要基础，强调把人民健康放在优先发展的战略位置。随着国家财政收入增加和社会的不断进步，儿童营养改善也越来越受到政府的关注，特别是2011年《国务院办公厅关于实施农村义务教育学生营养改善计划的意见》发布，全方面助力贫困地区儿童的营养健康问题的解决。

而在贫困地区儿童营养改善步伐推进的同时，我国儿童营养健康的其他问题也开始引起社会各界的关注。一方面城市和农村地区儿童的超重率均开始上升，根据《中国儿童肥胖报告》来看，1985-2005

年我国主要大城市0~7岁儿童肥胖检出率由0.9%增长至3.2%；在本次评估过程中我们也发现，项目学校儿童的超重率也有所增加。

而以上问题，反映出的是我国不论城市地区还是农村地区的儿童，营养健康意识教育都亟待提升。古语说“民以食为天”，一餐一食不仅是人类生存发展的基础，更映射着生活的基本技能、对美好生活的感知、传统文化的传承等等。对儿童来说，营养健康意识的培养不光影响了他们当下的饮食习惯和营养健康状况，更延伸至生活方式、自然感知、想象力、性格乃至人格的培养上，对儿童来说意义深远而重大。由此出发，未来“九阳希望厨房”公益扶贫项目应继续深化食育教育，让食育教育发挥更大功效。



## 以学校为中心辐射周边 助力乡村振兴

实施乡村振兴战略是党的十九大做出的重大决策部署，是新时代“三农”工作的重要抓手，其中文化振兴和产业振兴是实现整体乡村振兴的重要基础。文化振兴要求社会各界一同参与，鼓励重塑对乡村文化的信心，引导城市居民正视和保护乡村文化。产业振兴则要求加强对乡村产业的扶持力度，将产业发展与脱贫攻坚结合起来，一方面要求提高农村就业率，增加农民收入；另一方面要求不断优化产业结构，发展符合市场需求和当地的产业。

### 建议

- ① 将食育教育受众向教师、家长延伸。学生的教育需要家庭、学校、社会共同做出努力，仅靠“九阳希望厨房”公益扶贫项目的力量不足以改善学生的营养健康意识，必须让学校教师、学生家长都了解并重视食育教育的意义，并一同参加到项目行动中，才能更好的实现食育教育的价值。
- ② 配合健康中国战略，助力健康教育纳入国民教育体系。《“健康中国2030”规划纲要》中提到，“加大学校健康教育力度：将健康教育纳入国民教育体系，把健康教育作为所有教育阶段素质教育的重要内容”。食育教育是健康教育的重要组成部分，做好“食育”教育是加快“健康中国战略”实现的有效助推剂。项目应积极配合战略布局拓展食育教育，助力国民教育体系中健康元素的加强。

- ③ 融合农耕文化，丰富食育教育内容。中国文化有别于欧洲游牧文化，农业在其中起到决定性作用，可以说农耕文明决定了中国文化的特征。而随着中国城市化、城镇化的推进，农耕文化在儿童群体中的传承越来越弱。特别是在城市儿童中，“不识五谷”的现象比比皆是。食育教育本就与农耕文化有着千丝万缕的联系，“九阳希望厨房”公益扶贫项目可结合九阳的企业优势，将农耕文化与现有的食育教育内容相融合，提升食育教育的影响力。

### 建议

中央关于乡村振兴的战略部署为“九阳希望厨房”公益扶贫项目未来发展提供了指引方向。“九阳希望厨房”公益扶贫项目不仅通过援建厨房改善儿童营养摄入情况，还应通过扎实的项目基础，升级项目聚焦领域，辐射更多乡村受益人群，如加强在乡村和城市开展乡村文化教育，推广农耕文化教育与传承。同时加强产业扶持，通过促进就业、推动消费等形式巩固乡村振兴效果。

- ① 依托九阳在农村地区的厨房基础和食育教育资源，广泛开展凸显乡村文化和农耕文化的活动，推动农耕文化教育与传承。加强城市与乡村的文化交流，推动大众正确理解乡村文化，保护、整合、振兴乡村文化。
- ② 结合农村生态经济优势，为公众提供更多更好的生态善品，促进生态文明带动经济良性发展。九阳可以结合产业优势，通过推动大豆等作物种植，促进就业，带动产业升级。此外，也可以结合贫困地区地理情况，开发适合当地种植的其他作物，并提供专业种植指导，通过产业扶贫、消费扶贫等扶贫模式，实现乡村振兴。

## I 案例故事

### “九阳希望厨房”公益扶贫项目带动多方力量，改善桑植老区学生营养状况

湖南省桑植县属于国家级贫困县，国家知识产权局已经连续 22 年在桑植开展扶贫工作，主要集中在教育领域。2016 年，“九阳希望厨房”公益扶贫项目团队在国家知识产权局的引荐下，积极参与桑植县农村义务教育学生营养改善计划。2016-2018 年间，项目团队多次安排工作人员深入学校调研，根据各校情况制定厨房基建改造和援建计划，最终以高质量严要求的标准完成了桑植县 20 所“九阳希望厨房”的建设，将精准扶贫工作从教育扶贫延伸到营养脱贫，助力当地就餐条件和学生营养改善。

除了厨房硬件设施的改善，桑植县教育局还依托项目实施的良好效果，参考《膳食营养素参考摄入量》、《中国居民膳食指南》和当地饮食习惯、市场供应情况、经济条件等因素，按照合理营养和平衡膳食的要求，坚持“五谷搭配、粗细搭配、荤素搭配、多样搭配”的原则，组织相关专家制定了《桑植县中小学学生食堂带量营养菜谱》，并在全县范围推广，从制度上进一步保证项目效果。

除此之外，桑植县教育局还按照《湖南省中小学食堂管理办法》，制定了相应的带量食谱公示牌，规范了学校食堂成本核算明细表，规定营养改善计划国家补助资金必须全部用于购买食材，学生自愿交纳的生活费 75% 用于购买食材，并在学校进行公示，接受学生、家长、社会监督，尽全力保障学生权益，守护学生的健康成长。



#### 九阳希望厨房愿景

少年强 中国强

#### 九阳希望厨房目标

改进卫生与干净的用餐环境

提高食堂工作人员的效率

改善孩子的营养与健康

推广卫生健康的意识与观念

#### 九阳希望厨房行动即“六个一”工程

一碗热饭，一杯干净水

一杯好豆浆，一套干净的餐具

一堂营养趣味的课

一个坐下来吃饭的习惯